



Ausbildung zum Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation (w/m/d)

Seit unseren Anfängen im Jahre 1819 haben wir uns immer wieder neu erfunden. Wir haben als einer der ersten Retailer die Chancen der Digitalisierung erkannt und verkaufen seit 20 Jahren online. Unsere schnell wachsenden Onlineshops sind mit knapp 100 Millionen Euro Umsatz pro Jahr das Zugpferd unserer Unternehmensgruppe. Aktuell sind wir einer der größten Player im Segment Home and Living.

Bei HOLZPROFI24 dreht sich alles rund ums Thema Holz in Haus & Garten. Täglich sind wir auf der Suche nach den neuesten Trends und bringen unsere Leidenschaft für Holz auf unsere Onlineplattformen. Gemeinsam arbeiten wir daran, die Lebensqualität unserer Kunden zu verbessern, indem wir für jeden Geschmack, jedes Bedürfnis und jedes Budget das passende Produkt finden. Unser Ziel ist es, das perfekte Einkaufserlebnis auf unseren Plattformen zu schaffen - einfach, persönlich, inspirierend. Dazu vereinen wir alle Bereiche der E-Commerce Arbeitswelten.

Du suchst eine neue, spannende Herausforderung? Entwicklungsmöglichkeiten und Perspektive bei einem der führenden Online-Fachhändler Deutschlands? Mit einem Team von über 200 Mitarbeitern schreiben wir die Erfolgsgeschichte von HOLZPROFI24 fort - und brauchen Verstärkung.

Aufgaben

- Zielgruppen- und mediengerechte Kommunikation
- Briefing-Inhalte recherchieren und erstellen
- Erfassung und Analyse von Konsumverhalten
- Maßnahmen zur Kundenbetreuung und -bindung
- Projektmanagement
- Beschaffung und Auswertung von Marktentwicklungen
- Erfolgsmessung und Analyse, sowie Strategie, Planung und Entwicklung künftiger Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen

- Entwicklung von Maßnahmen für unsere Social Media Kanäle

Qualifikation

- Mittlere Reife oder Abitur mit guten Noten in Deutsch, Englisch, Wirtschafts- bzw. Sozialkunde
- Du begeisterst dich für E-Commerce, sowie für marketingtechnische und betriebswirtschaftliche Themen
- Erste Erfahrungen in einem Praktikum oder einem Ferienjob sind wünschenswert
- Hohe Motivation, Teamfähigkeit und sehr gute kommunikative Fähigkeiten

Benefits

#Discounts

Attraktive Mitarbeiterkonditionen auf unser gesamtes Sortiment

#Snacks

Obst und Getränke gehen aufs Haus

#ModernWorkspace

Moderne Büroräume in top Lage mitten im Rhein-Main-Gebiet

#FlexWork

Arbeite Gleitzeit und nutze die Flexibilität unserer digitalen Zeiterfassung

#Culture

Lerne unsere familiäre Atmosphäre im Team zu schätzen, in einer sicheren, inhabergeführten Company

#Events

Ob Grillfest, Beachparty oder Weihnachtsfeier: Wir arbeiten zusammen - wir feiern zusammen!

#CorporateBenefits

Eine Vielzahl an Rabatten bei unterschiedlichen Partnern aus den Bereichen Sport, Home and Living, Reisen, Technik uvm.



Ausbildung zum Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation (w/m/d)

Additional information

Location	Offenbach
Position type	Apprenticeship
Start of work	Aug 1, 2024

Responsible

Alexander Laptev